

FESTIVAL DELL' ENERGIA

XI EDIZIONE
MILANO/ROMA
7/9 GIUGNO 2018

www.festivaldellenergia.it



L'ENERGIA
SPIEGATA
FESTIVAL
DELL'ENERGIA

ENERGIA LEGGERA

Sostenibilità,
innovazione,
accessibilità per
l'energia del futuro



IL FESTIVAL DELL'ENERGIA

Il Festival dell'Energia, la principale manifestazione nazionale del settore, è stato ideato e realizzato per la prima volta nel 2008.

→ Le varie edizioni della manifestazione si sono svolte sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il Patrocinio di Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero dello sviluppo economico, Commissione Europea e con i patrocini di diverse prestigiose istituzioni tra cui il Kyoto Club.

Un progetto che non si conclude con l'evento annuale, ma che vive tutto l'anno attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi speciali, pubblicazioni e ricerche, sulle pagine del blog di approfondimento, (accessibile dal sito festivaldellenergia.it) e con le interviste e i contributi dei partner del Festival su media e canali social.



**L'ENERGIA
SPIEGATA**
FESTIVAL
DELL'ENERGIA

COS'È

01

il punto d'incontro di esigenze e proposte di istituzioni, imprese e cittadini rispetto al fabbisogno energetico e alla ricerca di un modello di sviluppo basato su innovazione, sostenibilità economica e sociale e salvaguardia dell'ambiente e della salute

02

un dibattito aperto e costruttivo sul tema dell'energia con un pubblico allargato, attraverso il coinvolgimento di ospiti di primo piano: scienziati, politici, esperti internazionali, imprese all'avanguardia, giornalisti, accademici e studiosi, innovatori

03

una straordinaria occasione di networking, per incontrare leadership, pensiero innovativo, cultura dell'eccellenza e visione del cambiamento

04

una visione originale per comprendere lo scenario energetico italiano e le sue strette connessioni con le dinamiche globali attraverso una pluralità di temi: transizione energetica, mobilità, efficienza, mitigazione del cambiamento climatico, trasformazioni del mercato e regole del business.

2018

ENERGIA LEGGERA

Il modo di soddisfare la domanda globale di energia è profondamente cambiato: la ripresa della produzione di **petrolio e gas negli Stati Uniti**, importanti diminuzioni nel **costo delle energie rinnovabili** e la crescente elettrificazione sono solo un aspetto di questa trasformazione. Un altro driver importante è rappresentato dal mix più diversificato e sostenibile della **produzione di energia in Cina**. Ma gli obiettivi chiave - **stabilizzazione del clima, aria più pulita e accesso universale all'energia moderna** - sono ancora lontani.

Ma c'è un altro aspetto della trasformazione che sta rivoluzionando il settore energetico: **la digitalizzazione**, che offre innumerevoli opportunità legate all'internet of things, in particolare modo nel settore dell'**efficienza energetica** e che prelude all'ingresso di players nuovi e completamente diversi nell'arena dove si sta costruendo il nuovo mondo energetico. La rivoluzione energetica globale non impatterà solo sui meccanismi di produzione e fruizione dell'energia, ma trasformerà il pianeta: cambierà il nostro modo di spostarci, di riscaldarci,

di progettare e gestire industria, agricoltura e servizi.

Cambierà il nostro modo di vivere

L'undicesima edizione del Festival ancora una volta offre un luogo di discussione e di network per comprendere la complessità di questo settore e offrire un laboratorio di idee e di percorsi nuovi, anche con il supporto di collaborazioni di primissimo piano: **Psia, Paris School of International Affairs** che si conferma "knowledge partner" del Festival2018, insieme al **Corriere della Sera** e al **Politecnico di Milano**, storici partner del Festival.



I grandi filoni tematici, **innovazione, sostenibilità e globalizzazione**, come sempre andranno ad intrecciare suggestioni tematiche più specialistiche e legate alla territorialità dei progetti

- FUTURO DELLE RINNOVABILI
- FONTI FOSSILI DI TRANSIZIONE
- MOBILITÀ SOSTENIBILE
- EFFICIENZA ENERGETICA
- ECONOMIA CIRCOLARE E SHARING ECONOMY
- DIGITALIZZAZIONE
- ACCESSO ALL'ENERGIA

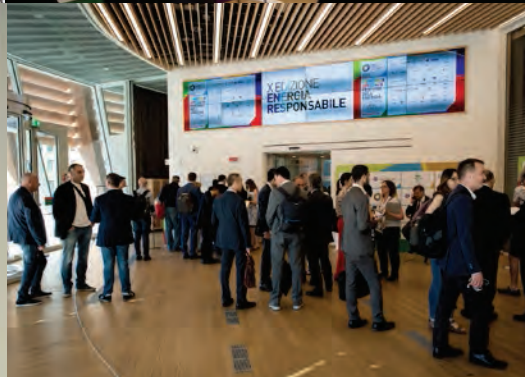
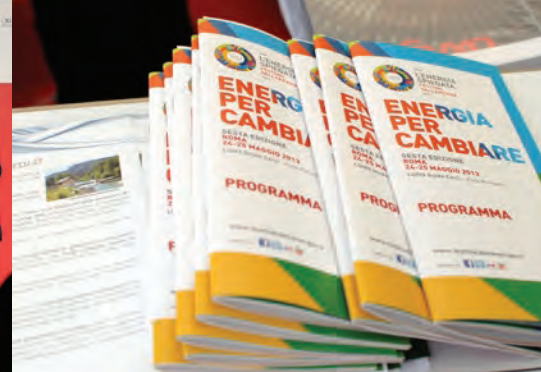
I TEMI

IL FORMAT

Per l'undicesima edizione il Festival si sdoppia: gli appuntamenti saranno in parte a **Roma** e in parte a **Milano**

Il palinsesto della undicesima edizione prevede:

- **Leading Talks**: ospiti nazionali e internazionali sul palco per raccontare novità, eccellenze, esperienze in maniera inedita e coinvolgente
- **Round Table**: per un confronto tra il sistema delle imprese, finanza, università, società civile ed enti territoriali
- **Premio Festival dell'Energia**: le persone e le imprese dell'anno, i progetti più rivoluzionari, le start up innovative e lo stato dell'arte della ricerca energetica
- **Working Groups**: dalla contaminazione tra esperti e utilizzatori arrivano le idee più brillanti



UN NETWORK DI ESPERIENZE

Undici anni di esperienze e di incontri che hanno contribuito alla narrazione dello sviluppo energetico e sostenibile in Italia.

→ Il Festival dell'energia si rivolge sia ad un pubblico di addetti ai lavori e sia a un pubblico generalista di non esperti, a seconda degli appuntamenti.

Particolare attenzione resta riservata alle istituzioni e alla politica: protagonisti e destinatari del confronto e delle idee che nascono e si diffondono all'interno del Festival.

Le undici edizioni del Festival hanno aggregato:

- **oltre 1.000 relatori** di primo piano a livello nazionale e internazionale
- **Oltre 100.000 presenze** tra professionisti, manager, rappresentanti delle istituzioni, opinion leader, giornalisti, politici, associazioni, università e grande pubblico
- **Più di 100 aziende sponsor** e numerosi partner scientifici e istituzionali
- **Più di 5.000** tra articoli, servizi radio e TV e web
- **Oltre 500.000** contatti in rete, tv e radio

COME SEGUIRE

La manifestazione potrà essere seguita:

- **Partecipando agli eventi, tutti ad accesso gratuito**
- **In diretta sulla piattaforma LIVE del sito www.festivaldellenergia.it**
- **In collegamento sui canali dei nostri media partner**
- **In streaming su YouTube**
- **In diretta televisiva**

DIVENTARE PARTNER

Scegliere di essere Partner del Festival dell'Energia significa:

- **associare** il proprio brand alla principale iniziativa nazionale di confronto e divulgazione sui temi dell'energia
- **contribuire** attivamente alla realizzazione di un rilevante momento di networking
- **creare** un'occasione di promozione e valorizzazione delle strategie e delle buone pratiche delle organizzazioni coinvolte attraverso la costruzione di un piano di presenza totalmente personalizzato

**TUTTI I
SOSTENITORI
DAL 2008**

Partner istituzionali

COMMISSIONE EUROPEA / PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI / MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO / MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE / EXPO2015 / REGIONI / COMUNI / AMBASCIATA DI FRANCIA / AMBASCIATA DEI PAESI BASSI / AMBASCIATA DEGLI STATI UNITI D'AMERICA

Sponsor

A2A / ACCENTURE / ACEA / ACQUIRENTE UNICO / AGRIVENTURE / ALPIQ / ALSTOM / ANEV / ANIGAS / ATC / ANGELANTONI CLEANTECH / AXPO / BANCA CR FIRENZE / BANCO DI NAPOLI / BIP / BRINDISI LNG / CAR2GO / CBA / CESI / CIB / CLEANPOWER / DAIKIN / EDIPOWER / EDISON / EGL / ELGASUD / ELECTRO POWER SYSTEM / ELETTRICITA' FUTURA / ENEL / ENERGIT / ENPLUS / EON / ERG / ERICSSON / ERRENERGIA / EVIVA / EY / FALCK RENEWABLES / FCA / GDF SUEZ / GENERA / GLOBAL SOLAR FUND / GRUPPO HERA / GRUPPO TERRAE / GSE / IFI / IMQ / IREN / INERGIA / INFRASTRUTTURE TRASPORTO GAS / INNOVATEC / INTEL / INTESA SANPAOLO / ITALGAS / ITC4GREEN / ITW LKW / IVECO / KME / MEDIOCREDITO ITALIANO / META ENERGIA / MULTIUTILITY / NEXTWIND / OLT / PWC / RENAULT / REPOWER / ROEDL&PARTNERS / SNAM / SIENERGIA / SORGENIA / SVICAT ENERGY / TAP / TERNA / TOSCANA ENERGIA / UMBRIA TRADE AGENCY / UTILITALIA / VESTAS

Partner scientifici e culturali:

AIDI / ADAM SMITH SOCIETY / AIGET / AMICI DELLA TERRA / ANEST / ANIT / APER / ASSOEGE / CEI-CIVES / CINFAI / CMCC / CNR / CONFSERVIZI CISPTEL TOSCANA / COOPI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE / COVENANT OF MAYORS / CRUI / Di.T.N.E. / EKO ENERGY / ENEA / FAST / FESTIVAL OF FESTIVALS / FIRE / FONDAZIONE AEM / FONDAZIONE POLITECNICO MILANO / FONDAZIONE UMBRA PER L'ARCHITETTURA / FREE / H2IT / INGV / ISES ITALIA / ITALIA CAMP / KYOTO CLUB / LA FELTRINELLI / LA RETE DEI FESTIVAL APERTO AI GIOVANI, MINISTERO DELLA GIOVENTÙ, ANCI / LEGAMBIENTE / ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA LOMBARDIA / POLITECNICO DI MILANO / SAFE UNIVERSITA' CA' FOSCARI DI VENEZIA / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE / UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA / UNIVERSITÀ DEL SALENTO / UNIVERSITA' LUISS GUIDO CARLI / VEDRÒ / WAME

Media Partner

ANSA / CORRIERE DELLA SERA / FORMICHE / IL MONDO / NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL / SKY / RADIO24 / CORRIERE DEL MEZZOGIORNO / GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO / GREEN STYLE / GRUPPO ITALIAENERGIA/ QUOTIDIANO ENERGIA / NUOVA ENERGIA / RADIO NORBA / RADIO LUISS / STAFFETTA QUOTIDIANA / TELENORBA / TRIWU / WIRED

PROMOSSO DA



PROGETTO, PRODUZIONE
E COMUNICAZIONE

allea

building brand relationships

IN COLLABORAZIONE CON

